

DEVENEZ MECENE

DU **NON-LIEU**

USINE CAVROIS-MAHIEU | ROUBAIX



PATRIMOINE



LE NON-LIEU



Le Non-Lieu, association créée à Roubaix en 2002, travaille autour du lien entre le patrimoine, les mémoires collectives et la création artistique contemporaine.

L'association est installée dans l'ancienne usine Cavrois-Mahieu à Roubaix, dont elle a acquis en 2008 le cœur énergétique (chaufferie, cheminée, magasin et ateliers) pour le sauver de la démolition.

Depuis ce site, elle mène des actions de médiation culturelle, artistique et patrimoniale, notamment à travers une programmation annuelle autour des sites industriels en devenir, Les Beffrois du Travail. Le Non-Lieu développe une démarche pluridisciplinaire guidée par trois lignes directrices : l'intégrité des lieux et des supports patrimoniaux ; la sollicitation et l'hommage aux mémoires vivantes ; la prise en compte de ces deux sources comme inspiration d'une création artistique contemporaine.



2002

PLUS DE 20 ANS D'EXISTENCE

Depuis 2002, le Non-Lieu mêle création artistique contemporaine et valorisation du patrimoine industriel à l'usine et en dehors

900

M2

USINE TEXTILE

Le Non-Lieu fait vivre et entretient l'ancienne usine Cavrois-Mahieu dont l'association est propriétaire

100

CHEMINÉES D'USINE

De Roubaix à Venise, en passant par Villeurbanne ou Málaga, Le Non-Lieu organise de nombreux événements de valorisation du patrimoine à l'échelle régionale et européenne : rencontres, colloques, expositions & temps festifs autour des cheminées d'usine

100

ARTISTES

Chaque année, Le Non-Lieu mobilise une centaine d'artistes - plasticiens, écrivains, designers, musiciens, comédiens - dans ses actions de valorisation du patrimoine industriel

8000

VISITEURS

Plus de 8000 personnes participent aux événements organisés par l'association chaque année, avec une attention particulière pour le public roubaisien

LE NON-LIEU EN QUELQUES CHIFFRES

NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS



VALORISER

La valorisation du patrimoine industriel et de ses mémoires vivantes assure sa préservation et son insertion dans les projets urbains de demain.



PARTAGER

Le partage d'événements festifs au sein de l'usine rassemble les habitants autour d'un patrimoine qui devient commun et fédérateur.



TRANSMETTRE

Les mémoires vivantes de l'industrie sont fragiles. Leur transmission ancre les habitants dans un territoire au passé riche et signifiant et crée une histoire commune.



S'ENGAGER

L'engagement constant des milieux associatifs et des habitants autour de la sauvegarde du patrimoine industriel crée de nouvelles formes de dialogues autour de la fabrique de la ville.



CRÉER

L'art est au cœur des actions du Non-Lieu. Nous sommes convaincus que la création est un médium favorable au processus de patrimonialisation.

LE MECENAT AU NON-LIEU

Le patrimoine industriel, témoin d'une épopée technique, économique et sociale, est aujourd'hui à la croisée d'enjeux écologiques et urbains. Il participe au rayonnement culturel, économique et touristique du territoire.

L'usine Cavois-Mahieu, dont l'intégrité patrimoniale est assurée par Le Non-Lieu, en est un élément notable. Soutenir le Non-Lieu, c'est agir pour la conservation et la valorisation d'un patrimoine bâti irremplaçable et fragile.

4 RAISONS DE DEVENIR MÈCÈNE :

1. Soutenir le patrimoine du territoire

Votre soutien participe à la valorisation patrimoniale de la région. Vous assurez une visibilité singulière du territoire par la préservation de son patrimoine industriel.

2. Singulariser votre image

En soutenant un projet fondé sur les idées de préservation et de réhabilitation du patrimoine, vous vous inscrivez dans une démarche culturelle, sociale et environnementale qui porte vos valeurs RSE et vous différencie.

3. Fédérer vos collaborateurs

Dans un cadre atypique, partagez vos valeurs en proposant des expériences inédites à vos collaborateurs et vos clients.

4. Bénéficier d'un cadre fiscal avantageux

Les dons peuvent être financiers, en nature ou de compétence.

Votre entreprise bénéficie d'une réduction d'impôt de 60 % du montant de son don (ou du montant de la valorisation de son don) dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires.



Contactez-nous & retrouvez nos actualités :
contact@non-lieu.fr
03 20 80 99 68

<https://non-lieu.fr/>
@lenonlieu
Facebook : Le Non-Lieu